An aerial photograph of a vast, frozen lake, likely Lake Baikal, showing a complex network of ice ridges and channels. The ice is a deep blue-grey color, and the sky above is a pale, overcast grey. The text is overlaid on the center of the image.

ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE:  
BON POUR LE  
CLIMAT?  
QUELLES ACTIONS?

---

A series of black silhouettes on a grey background, illustrating the evolution of man from an ape-like ancestor on the left to a modern human sitting at a computer on the right. The figures are arranged in a line, with their reflections visible below them. The central text '(R)EVOLUTION?' is overlaid on the silhouettes.

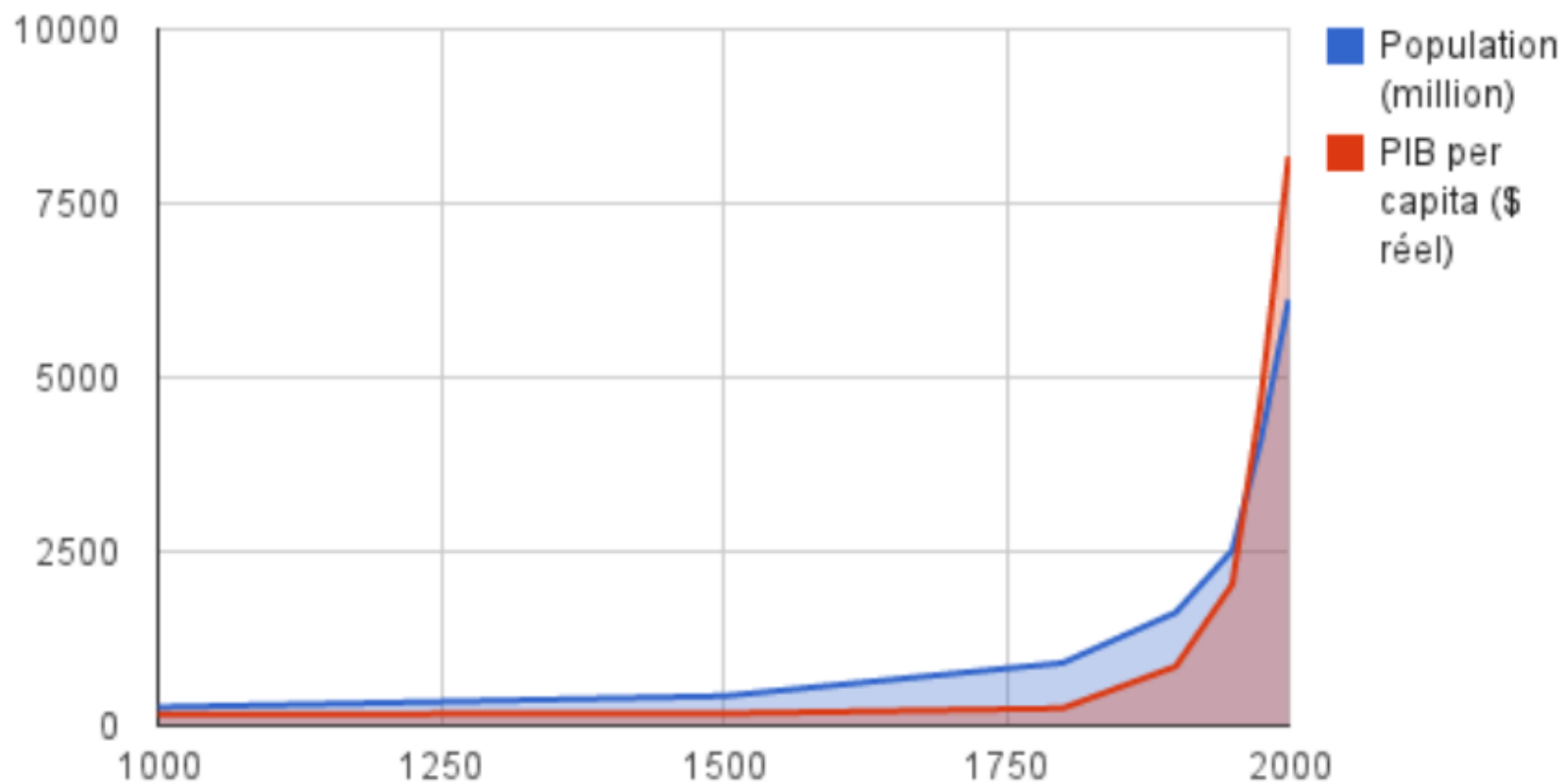
**(R)EVOLUTION?**



*Le pétrole  
est appelé  
huile de  
roche*

*L'absence  
de pétrole est  
appelé huile  
de coude*

### Un millénaire de croissance mondiale

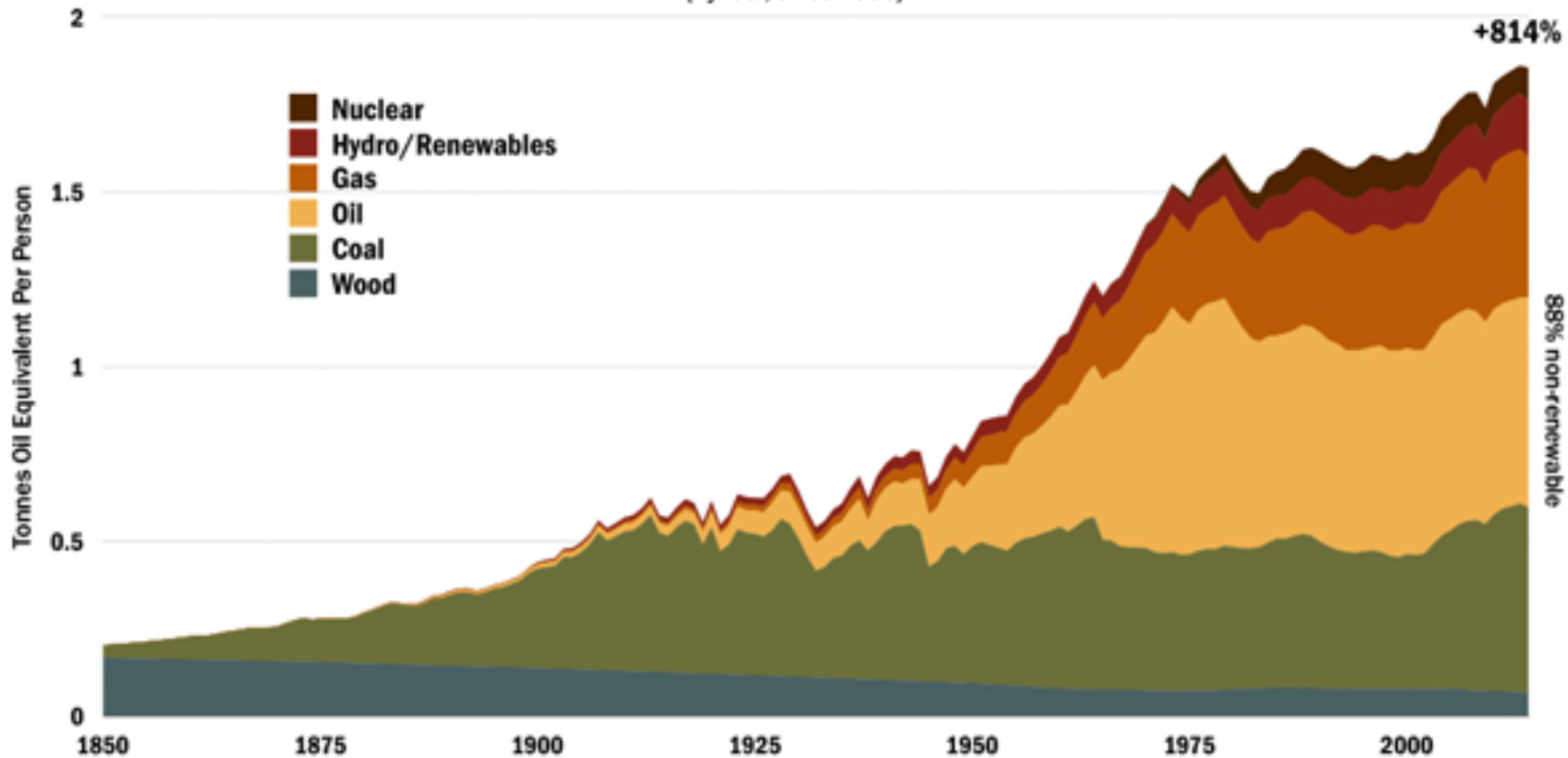


Un millénaire de croissance mondiale, population et PIB, données Nations Unies et Michael Kremer, MIT [\[réf. souhaitée\]](#).



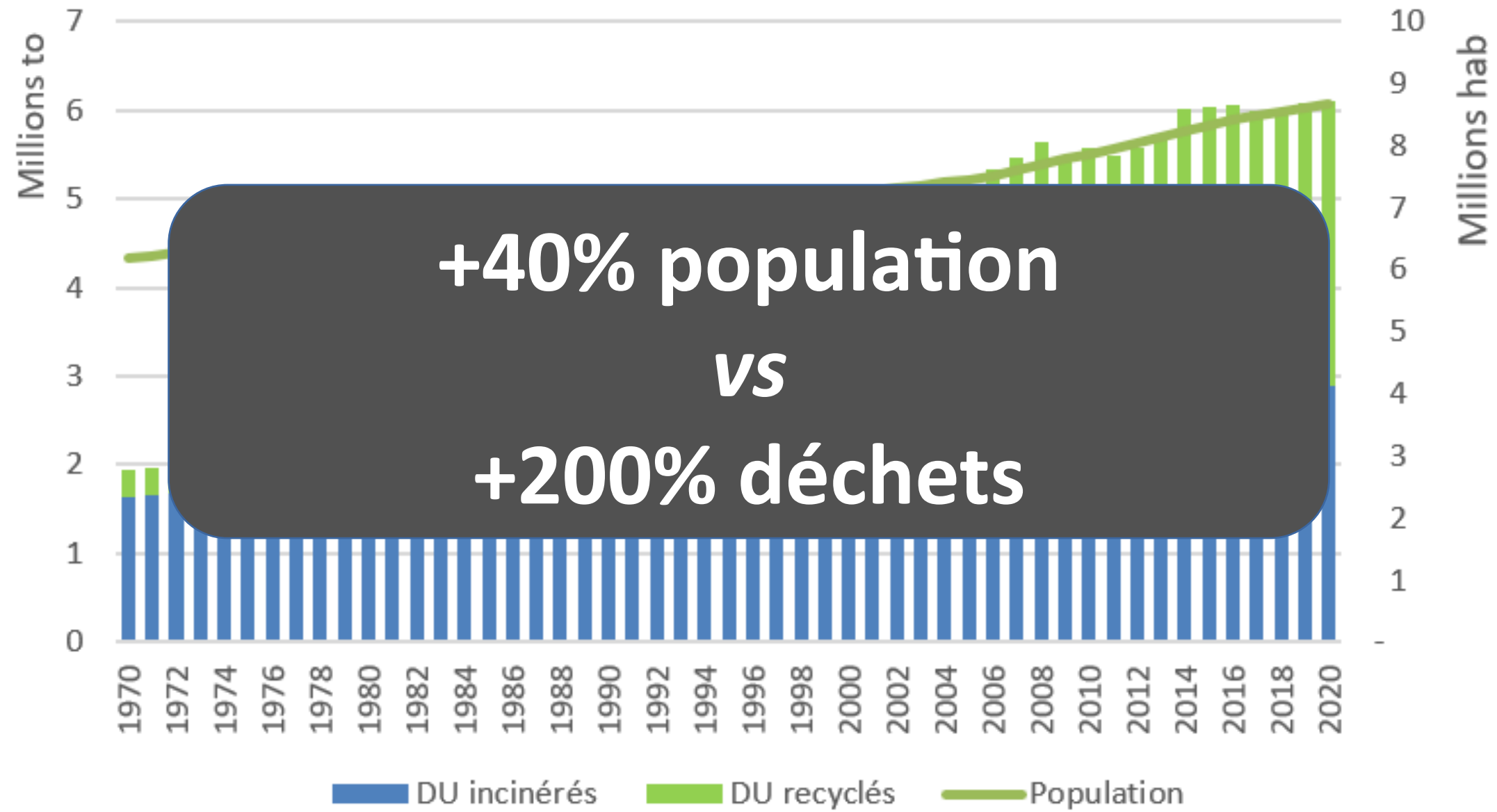
# World Per Capita Primary Energy Consumption

(By fuel, since 1850)



source: Hughes GSR, Inc. 2015 (data from BP Statistical Review 2015)

# Déchets urbains CH

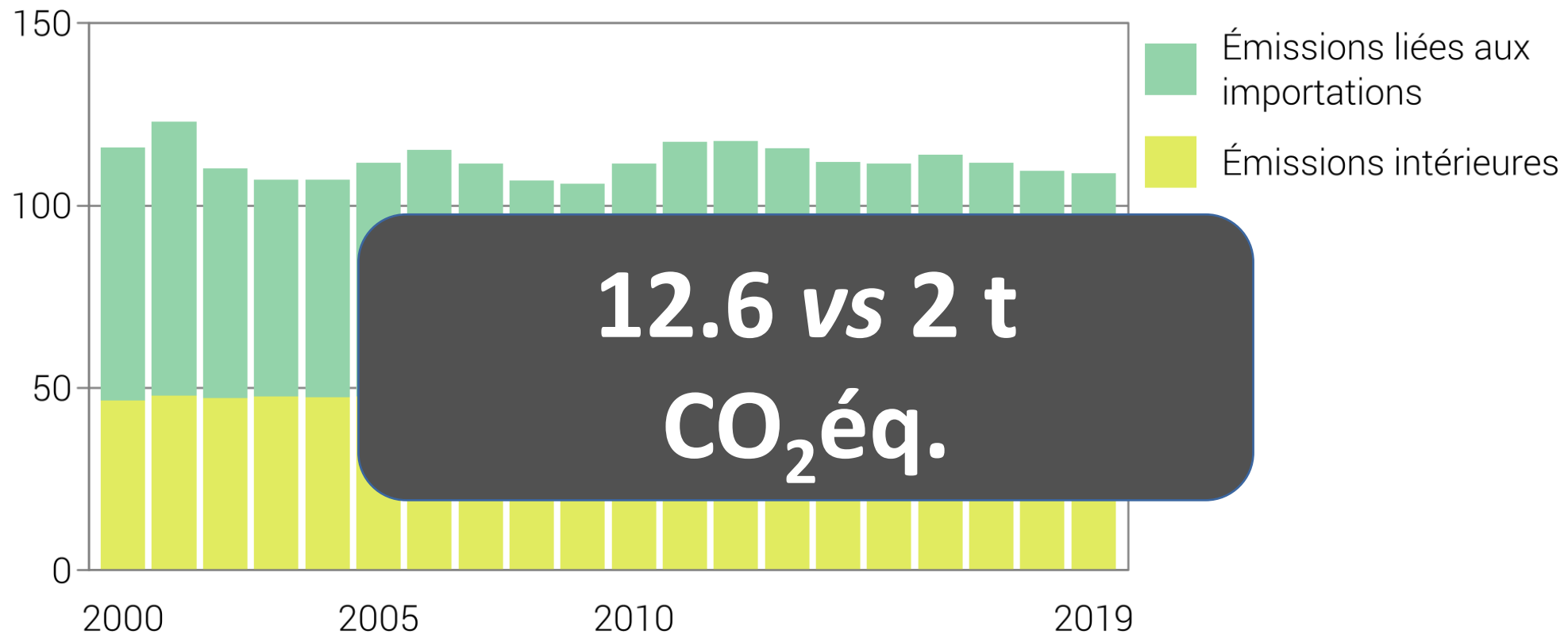


**+40% population  
VS  
+200% déchets**

# Empreinte gaz à effet de serre

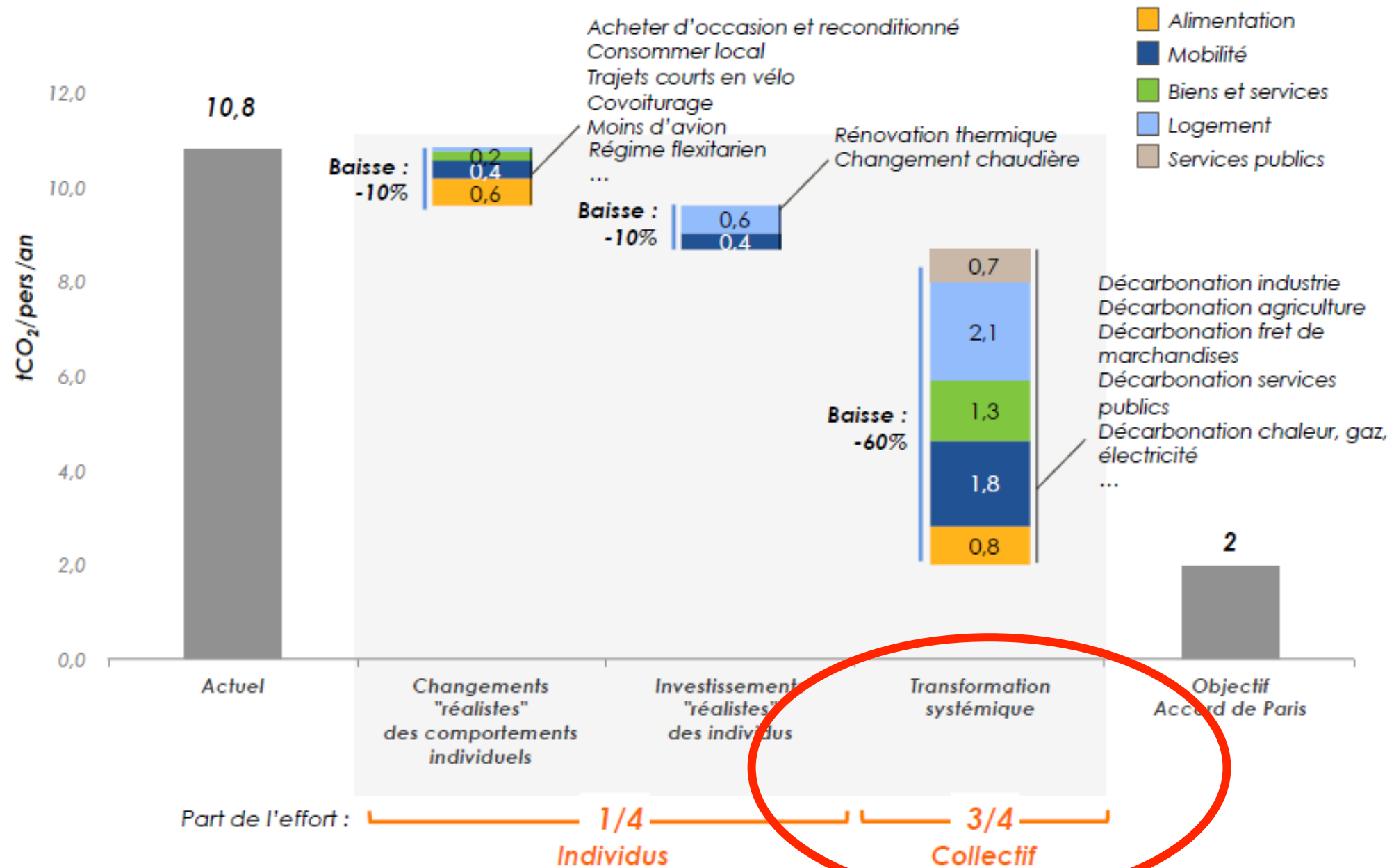
Émissions de gaz à effet de serre induites par la demande intérieure finale

Millions de tonnes d'équivalents CO2



# Leviers de réduction de l'empreinte carbone moyenne

Engagement personnel « réaliste » des individus\*





# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**1** PAS DE PAUVRETÉ



**2** FAIM «ZÉRO»



**3** BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



**4** ÉDUCATION DE QUALITÉ



**5** ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



**8** TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



**9** INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



**10** INÉGALITÉS RÉDUITES



**11** VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



**14** VIE AQUATIQUE



**15** VIE TERRESTRE



**16** PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



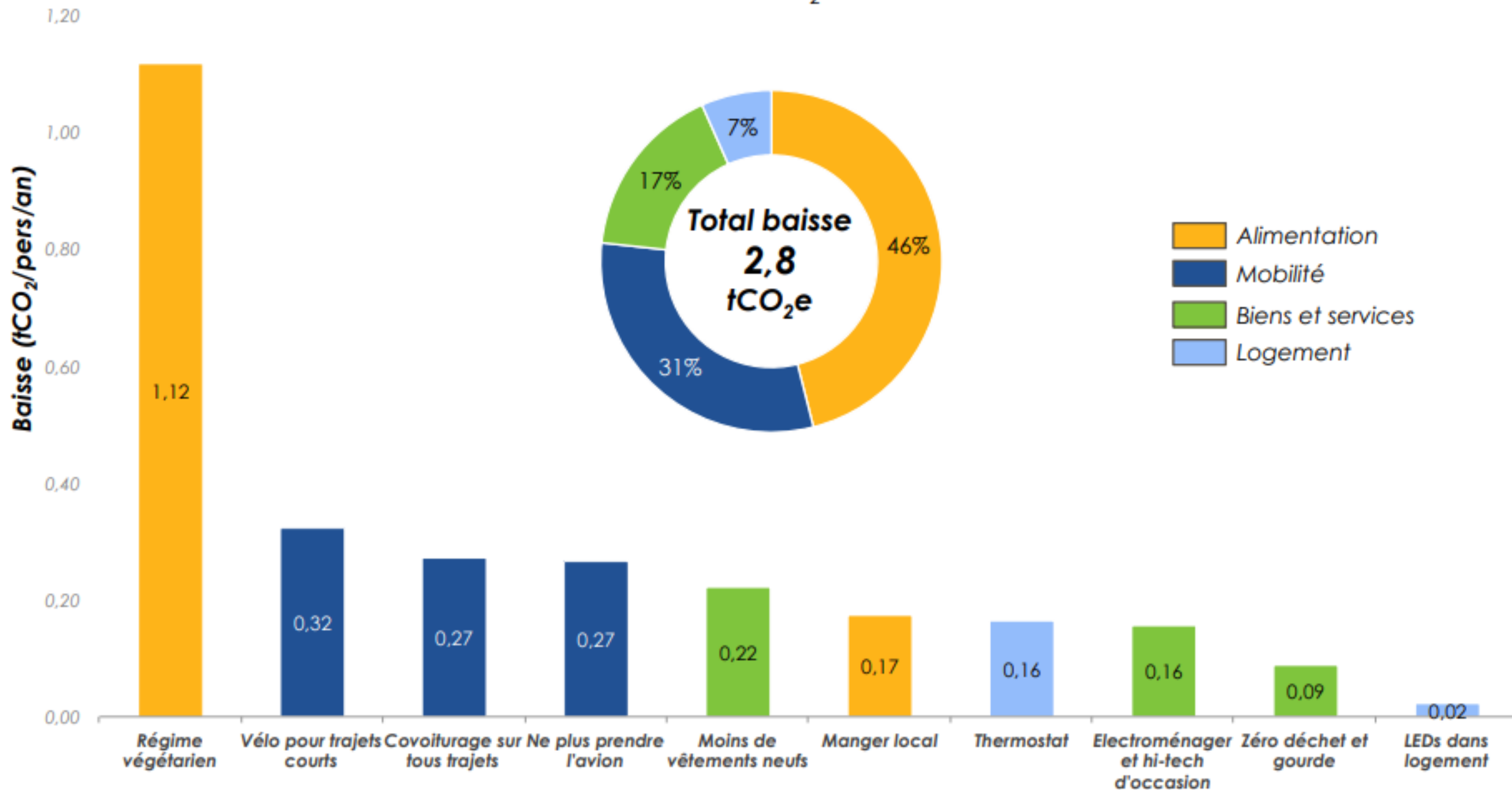
 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

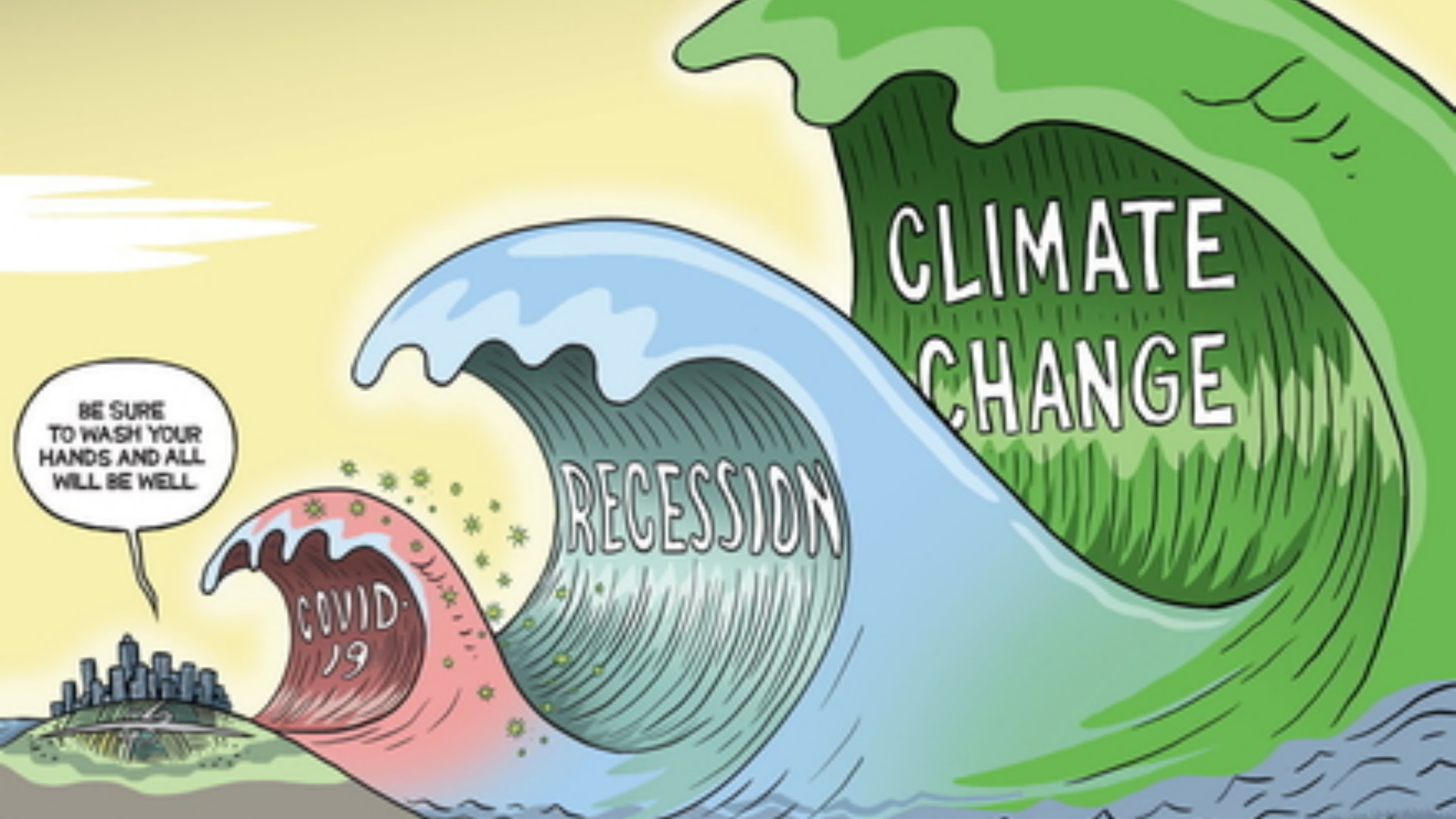
# ACTIONS

- **Prenez en compte le climat dans votre planification stratégique**
- **Mesurez vos émissions de gaz à effet de serre**
- **Dévoilez vos initiatives et rendez des comptes**
- **Élaborez des programmes d'atténuation des changements climatiques**
- **Élaborez des programmes d'adaptation aux changements climatiques**
- **Engagez vos pairs, le public et les décideurs**

# Réductions de CO<sub>2</sub> induites par les gestes individuels

tCO<sub>2</sub>





BE SURE  
TO WASH YOUR  
HANDS AND ALL  
WILL BE WELL

COVID-  
19

RECESSION

CLIMATE  
CHANGE

# MISSION

*Rendre Genève durable*



**NET ZERO | 2030**



# 3 AXES STRATEGIQUES



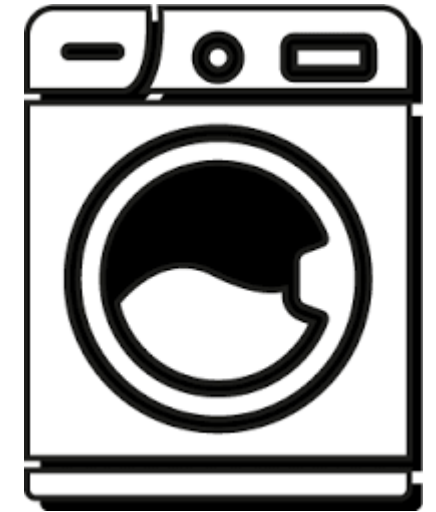
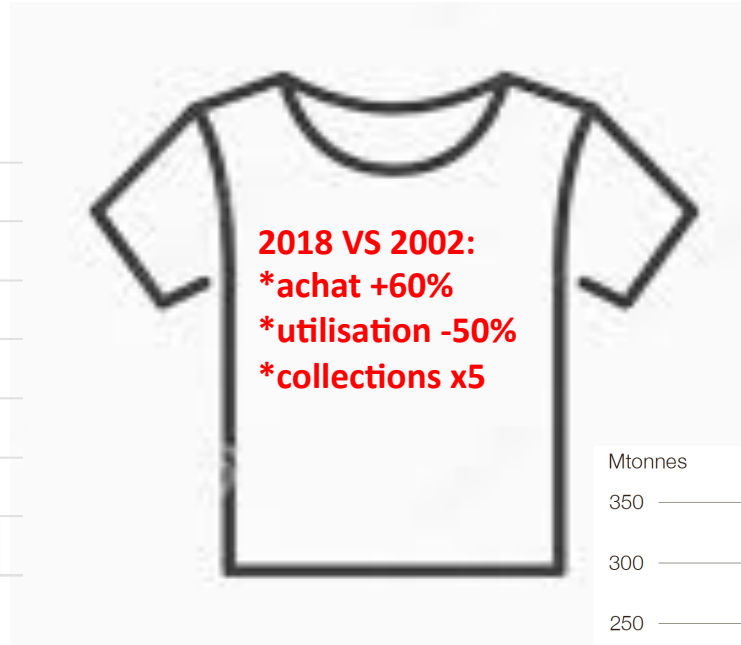
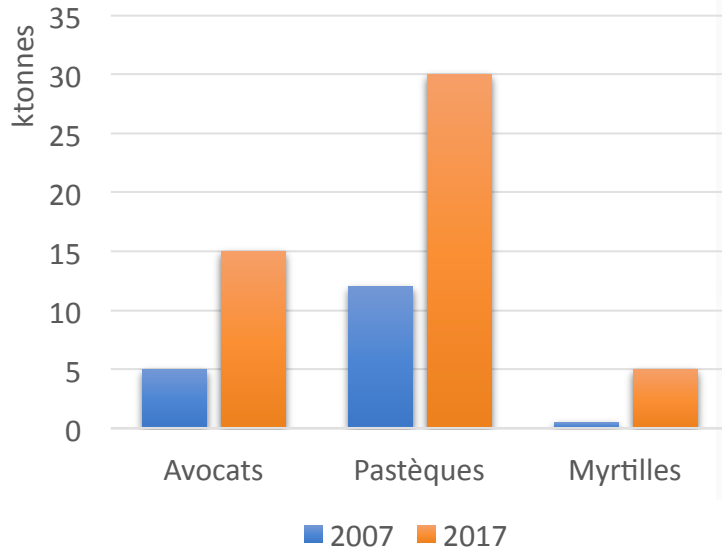
Réduire les déchets

Améliorer la propreté

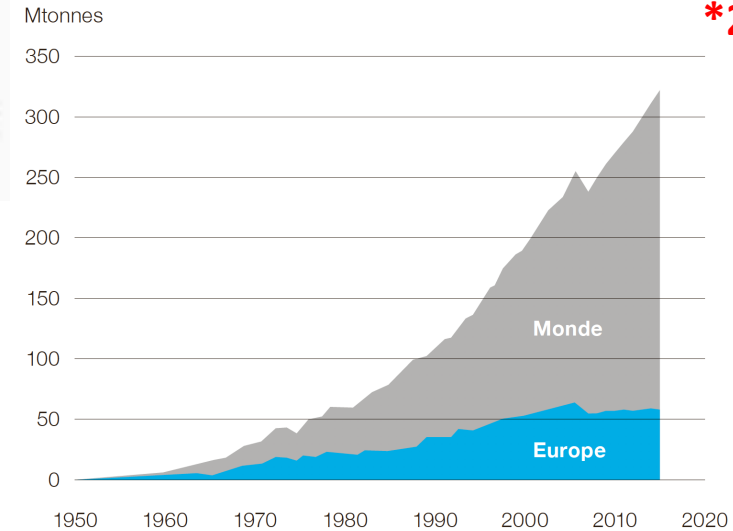
Remplacer les énergies  
fossiles

# Consommation/déchets

## Conso CH



**Obsolescence**  
\*2000 = 10 ans  
\*2019 = 7 ans



**Conso. plastiques monde**

# Références/sources

- <https://www.youtube.com/watch?v=eSJg3CBP1Z4> ARTE, L'homme a mangé la terre
- <https://blogs.letemps.ch/laurent-horvath/>
- <https://jancovici.com/>
- <https://www.rts.ch/la-1ere/programmes/on-en-parle/11390204-ecobilans-de-nos-gestes-du-quotidien.html#chap03>
- GIEC, <https://www.ipcc.ch/languages-2/francais/>
- <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home.html>
- <https://www.banquemondiale.org/fr/home>
- Mesurer <https://bcorporation.eu/become-a-b-corp/b-impact-assessment/>